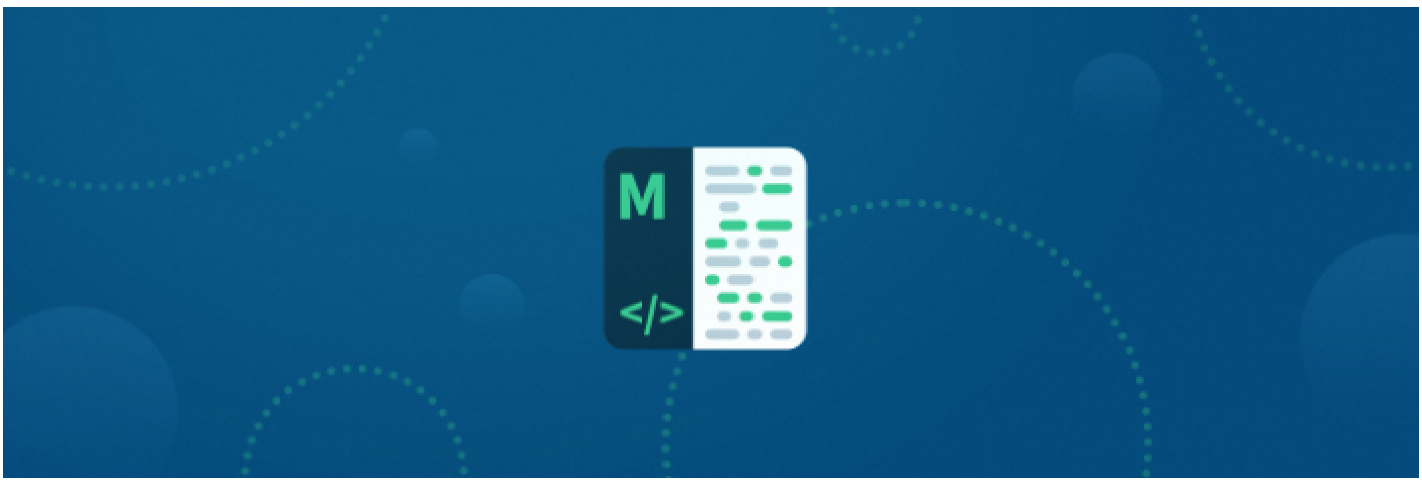

Louiscard

2天前

6.0 引言：输出篇

| 本文为付费栏目文章，您已订阅，可阅读全文 |

Hi，你好，我是 Louiscard 吕江涛，不知不觉，我们已经进入最后一章，这一章我想跟你聊聊关于输出的话题。

很多时候，人们对工具的热情远大于依靠工具所做的事情本身[1]，因此，我们需要更主动输出，去打造作品，去创造价值。

这个版本的输出篇主要聚集在「写作」这种输出方式，下面我简要介绍下每一部分的内容：

第一部分主要聊聊**关于写作的几点误区**，希望通过对写作的重新定义以及配套的几个小技巧，帮你逐渐减少对写作的畏难情绪。

第二部分我会详细介绍**一篇文章从资料收集到排版发布的全部过程**，为你创设自己的输出 SOP 提供参考。

第三部分我们**聊聊大名鼎鼎的 Markdown**，谈谈它在这几年教会我的那些事。对我而言，它不仅仅是一种简洁高效的标记语言，更是一种了不起的思维方式。

第四部分我会给你介绍**一种有别于笔记、文稿、大纲等信息的管理方式**，介绍如何用它来有效管理我们的选题，追求专业的媒体水平的持续输出。

最后，我们会用一整篇来聊聊**「思维导图」**，借助写作这个场景，谈一谈我对这个被众人吹爆的生产力神器的理解。

其实关于输出，以上也只是涉及到了非常有限的主题，关于输出还有非常多问题：

比如我们阅读了一篇文章、一本书、一篇论文，或者看了一部电影、听了一张专辑、进行了一次深度交流，这些单独的信息输入，我们是否应当以及如何将其转化为高质量的输出？

比如每个人的知识结构有限，喜欢和擅长的方式也不同，如何找到自己喜欢的一种，是写一篇公号文章、发一条微博、录一期播客、拍一个短视频？

比如不管怎样的输出形式，都需要经过选题、纳入计划、写稿、排版的全流程，如何建立完整的「写作系统」产生高质量的作品？

我没办法在这一章给你所有问题的答案，希望你能和我一起探究找寻这些问题的答案。

最后我还是想提醒你在文首一开始的那句话：

> 人们对工具的热情远大于依靠工具所做的事情本身。

如果只是进行信息的收集、处理、内化、整理，那么终其一生，你耗费了比其他人更多的时间，可能只变成了一个更擅长管理笔记和文档的工具深度使用者而已。唯有输出，用这套方法论结合最强大的工具，无论是去撰写文章、打造产品、起草方案、设计演讲、出版书籍等等，但一定要去输出，去交付你的作品，传递你的价值，这些工具和方法才有意义，你为此付出的努力才不会被辜负。

所以，让我们赶快开始这一章的学习吧。

---

1. 《REWORK》（《重来》）↩

一手回源 认准微信：578799169

避免断更：请加微信：578799169

避免断更：请加微信：578799169